

## Berufsbegleitendes Fernstudium «Marketing»

**Lehrgang zum/r Zertifizierten Marketingfachmann/-frau (BI) beginnt am 15. Juni 2009**

Mehr Wissen über Marketing: Der Fernlehrgang zum/zur Zert. Marketingfachmann/-frau (BI) des Betriebswirtschaftlichen Institut & Seminar Basel vermittelt gezielt die wichtigsten Modelle und Ansätze der klassischen BWL-Säule Absatzwirtschaft. Das sechsmo-natige berufsbegleitende Fernstudium, in sechs Modulen und vier Fallstudien aufgebaut, startet am 15. Juni 2009.

Der Zertifikatslehrgang kombiniert laut Dr. Ralf Andreas Thoma die theoretischen Grundlagen zu den wichtigsten Themen des Marketings mit konkreten praxisbezogenen Fallstudien.

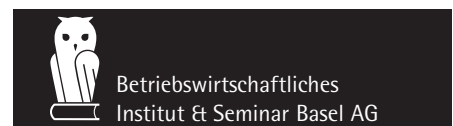


© Amir Kaljickovic - fotolia.com

Die Teilnahmegebühr am Fernlehrgang sowie sämtliche Lehrgangsunterlagen und Prüfungsgebühren betragen CHF 3800.–.

Das 1999 in Basel gegründete Betriebswirtschaftliches Institut und Seminar Basel AG bietet als privates Weiterbildungsinstitut ein praxisorientiertes effizientes Studienangebot. Das Institut ist eduQua-zertifiziert und Mitglied im Schweizerischen Verband für Erwachsenenbildung (SVEB) und der European Association of Distance Learning (EADL).

*Weitere Informationen:*  
**Betriebswirtschaftliches Institut und Seminar Basel AG**  
 Eisengasse 6, CH-4051 Basel  
 Telefon 061 261 2000  
 Telefax 061 261 6636  
 Web: [www.bwl-institut.ch](http://www.bwl-institut.ch)  
 E-Mail: [info@bwl-institut.ch](mailto:info@bwl-institut.ch)



## Pimp my store

**Seit kurzem lanciert die Firma hoogstraal Ladenbau AG erfolgreich ihr neues Produkt pimpmystore. Neben dem klassischen Ladenbau-Angebot wird pimpmystore als neuer Brand aufgebaut.**

pimpmystore ist die neue Art des Ladenbaus. Ziel ist die Umstellung und Renovation zum Fixpreis. Perfekte Inszenierung in kürzester Zeit. Kreative Lösungen stehen im Vordergrund und die bewusste Akzentuierung von Themen und/oder Bereichen geben dem Lokal ein vollkommen neues Bild. Farbgebung, aufpumpen von Mobiliar, teilweiser Einsatz von Bodenbelägen und Deckensegeln sind ebenso Bestandteile von pimpmystore wie die Überarbeitung von Sortimentsabläufen und die Warenpräsentation. Es besteht weiter die Möglichkeit das Face Lifting als Event zu gestalten. Die geladenen «Eröffnungsgäste» werden bereits zum Umbau eingeladen. Hinter dem Produkt steht eine erfahrene Crew von (je nach Bedarf) 16 Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung aus

allen Bereichen des Einzelhandels. Der einmalige Mix von Visual Merchandisern, Handwerkern und Innenarchitekten macht es möglich, verrückte, kreative und ganz normale Ideen professionell und fachgerecht in kürzester Zeit umzusetzen. pimpmystore ist die Summe der perfekten Planung, der kreativen Lösungen und der professionellen Umsetzung.

### Kurzporträt Hoogstraal Ladenbau AG

Hoogstraal ist im Ladenbau in den Bereichen Food, NonFood und Gastronomie tätig. Neben dem Hauptsitz in Hombrechtikon ZH existiert eine Filiale in Buttisholz LU (Produktion Holz) und eine in Fribourg (Point de Vente). Hoogstraal generiert einen Umsatz von ca. CHF 5 Mio jährlich.

### Kurzporträt Kurt Zeltner, Geschäftsführer

Kurt Zeltner aus Gampelen BE / Bennau SZ übernahm vor zwei Jahren die Geschäftsführung der Firma Hoogstraal Ladenbau AG. Ueber die Stationen Möbel Pfister, Loeb und MANOR hat der Store Designer die Warenpräsentation und die Ladengestaltung von

der Pieke auf erlernt. Für die Firma Brübach war er wesentlich an der Gestaltung des Loeb-Warenhauses in Biel beteiligt. Aktuelle Highlights sind neben dem NikeStore im Haus in Zürich, dem Fanshop des FCZürich auch ein Grossprojekt in Deutschland mit geplanten 10–15 Sportfachmärkten.

## hoogstraal

Food-NonFood-Gastro Ihr Ladenbauer.

