



Crashkurse Betriebswirtschaft

Unsere Crashkurse Betriebswirtschaft sind als reine Fernlehrgänge konzipiert und vermitteln die wichtigsten Themen der Betriebswirtschaftslehre ergänzt durch praxisbezogene Übungen und Fallstudien.

Zur Vertiefung und Fortsetzung der Crashkurse sind unsere Intensivstudiengänge oder die Zertifikatslehrgänge gut geeignet.

Die Crashkurse richten sich an Teilnehmer, die sich für ihre weitere berufliche Laufbahn die wichtigsten in der Praxis relevanten Instrumente der Betriebswirtschaft aneignen möchten.

Studienorganisation

Studienform berufsbegleitendes Fernstudium

Studiendauer 2-3 Monate

Nach dem Studienbeginn ist der Teilnehmer in seiner zeitlichen Einteilung vollkommen flexibel. Es gibt keine fixen Termine für die Prüfungen oder Fristen die eingehalten werden müssen.

Starttermine jederzeit möglich

Studiengebühren CHF 950,-
inkl. Lehrgangsunterlagen und Prüfungsgebühren. Es entstehen keinerlei zusätzliche Kosten.

Abschluss Teilnahmezertifikat

Anmeldung www.bwl-institut.ch/anmeldung

Zahlungsweisen 1 Rate CHF 855,-
2 Raten à CHF 475,-

Studienaufbau

Crashkurs Rechnungswesen & Controlling

Modul 1: Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnung

Modul 2: Kostenrechnung

Modul 3: Controlling

Crashkurs Marketing & Strategie

Modul 1: Marketing

Modul 2: Strategisches Management

Crashkurs Unternehmensgründung

Modul 1: Gründung eines Unternehmens

Modul 2: Recht für Betriebswirtschaftler

Modul 3: Business Plan

Studieninhalte

Crashkurs Rechnungswesen & Controlling:

Modul 1: Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung

Das Rechnungswesen ist ein Informationssystem, das die Erfassung, Aufbereitung und Auswertung aller unternehmensrelevanten numerischen Informationen umfasst. Das Grundwissen des Jahresabschlusses wird anschaulich dargestellt. Die Teilnehmenden werden mit den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses vertraut gemacht, um diese zu verstehen und selbständig interpretieren zu können.

- Themen
- Aufgaben des Rechnungswesens
 - Grundlagen und Begriffe
 - Jahresabschluss
 - Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
 - Bilanzpolitik und Bilanzanalyse

Modul 2: Kostenrechnung

Die Kostenrechnung ist eines der zentralen Aufgabengebiete der Betriebswirtschaftslehre. Es geht dabei um die systematisch durchgeführte Erfassung, Aufbereitung, Auswertung und Übermittlung der quantitativen Daten des Unternehmens. Das Ziel des betrieblichen Rechnungswesens ist es, die quantitativen Daten intern für Planungs-, Steuerungs- und Kontrollzwecke und extern zur Information zu verwenden.

- Themen
- Grundlagen der Kostenrechnung
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - Vollkosten- vs. Teilkostenrechnung
 - Betriebsergebnisrechnung
 - Kalkulation

Modul 3: Controlling

Dieses Modul setzt sich intensiv mit den wichtigsten Planungs-, Kontroll- und Steuerungsinstrumenten auseinander. Mit Hilfe der Controllinginstrumente wird das Geschehen im Unternehmen transparenter. Durch den Einsatz der Instrumente des Controllings wird besserer Einblick in die Zusammenhänge und Abhängigkeiten im Unternehmen ermöglicht.

- Themen
- Operatives und strategisches Controlling
 - Instrumente des Controlling
 - Funktionales Controlling
 - Finanzcontrolling
 - Neue Controlling-Ansätze

Crashkurs Marketing & Strategie:

Modul 1: Marketing

In Zeiten der zunehmenden Digitalisierung und des immer stärkeren internationalen Wettbewerbs spielen fundierte Marketingkenntnisse für eine erfolgreiche Unternehmensführung eine immer grössere Rolle. Marketing bedeutet, das ganze Unternehmen aus einer Kundenperspektive heraus zu betrachten. Ziel des Marketings ist es, relevante Bedürfnisse von wirtschaftlich interessanten Kundengruppen zu identifizieren und nachhaltig zufriedenzustellen.

- Themen
- Aufgaben des Marketings
 - Marketingplanung
 - Strategisches Marketing
 - Marktsegmentierung
 - Portfolioanalysen
 - Wettbewerbsstrategien
 - Operatives Marketing
 - Marketing-Mix

Modul 2: Strategisches Management

Strategisches Management ist der Prozess, der Unternehmen zu Wettbewerbsvorteilen und damit zu überlegener Lebens- und Entwicklungsfähigkeit in einem sich dynamisch verändernden Umfeld verhilft. Das strategische Management rückt das gesamte Unternehmen in Relation zu seiner Umwelt in den Betrachtungsfokus der Führung und zählt zu einer der wichtigsten Führungsaufgaben.

- Themen
- Grundlagen des strategischen Managements
 - Vision, Mission, Leitbild
 - Analyseinstrumente
 - Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
 - SWOT-Analyse
 - Portfolio-Analyse und Ansoff-Matrix
 - Lebenszykluskonzepte
 - Strategieumsetzung
 - Management strategischen Wandels



Crashkurs Unternehmensgründung:

Modul 1: Gründung eines Unternehmens

In diesem Modul werden alle Aspekte, die bei der Gründung eines Unternehmens wichtig sind, dargestellt und analysiert: von der Entstehung einer Idee, ihrem Weg zur Geschäftsidee sowie den Techniken die angewendet werden können, um ein Window of Opportunity zu erkennen und nutzen zu können. Hierzu gehören auch die Persönlichkeit des Gründers selbst und die Voraussetzungen, die er mitbringen sollte.

- Themen
- Gründerpersönlichkeit
 - Wege in die Selbständigkeit
 - Die Seed-Phase
 - Window of Opportunity
 - Business Plan
 - Die ersten Schritte als Start Up
 - Rechtliche Aspekte
 - Betriebswirtschaftliche Aspekte
 - Erst- und Anlauffinanzierung

Modul 2: Recht für Betriebswirtschaftler

Sowohl vor und während der Unternehmensgründung als auch in der Tätigkeit als Unternehmer wird man immer wieder mit rechtlichen Fragestellungen konfrontiert. Dieses Modul behandelt die wichtigsten rechtlichen Themen. Dem Teilnehmer soll ein gewisses juristisches Grundverständnis vermittelt werden, um rechtliche Fragestellungen beurteilen und mit Anwälten und Fachkräften diskutieren zu können.

- Themen
- Rechtsformen
 - Handelsregister
 - Ausgewählte Vertragstypen
 - Arbeitsrecht
 - Immaterialgüterrecht
 - Steuerrecht

Modul 3: Business Plan

Es gibt diverse Gründe einen Business-Plan zu erstellen: Suche nach Investoren, Kauf und Verkauf von Unternehmen, Fusionen, Anfrage für eine Kreditfinanzierung usw. Die Anforderungen an Business Pläne sind in den letzten Jahren enorm gestiegen. Dieses Modul bietet einen Leitfaden, um auf die wichtigsten Punkte aufmerksam zu machen und häufig begangene Fehler vermeiden zu helfen. Der Business Plan ist eine ausgezeichnete Möglichkeit, um sein Unternehmen umfassend zu präsentieren. Nutzen Sie dieses wertvolle Instrument, um potentielle Investoren und Partner von Ihrem Projekt zu überzeugen.

- Themen
- Grundlagen
 - Verwendungszwecke
 - Aufbau und Form
 - Wie verfasst man einen Business Plan?
 - Fallbeispiel

Kontakt

Betriebswirtschaftliches Institut & Seminar Basel AG
Wartenbergstrasse 9, CH-4052 Basel
Telefon + 41 (0) 61-261 2000, Telefax + 41 (0) 61-261 66 36
info@bwl-institut.ch, www.bwl-institut.ch