



Intensivstudium Betriebswirtschaft

Dipl.-Betriebsökonom (BI) im Fernlehrgang

Das Intensivstudium Betriebswirtschaft ist als reiner Fernlehrgang konzipiert und umfasst alle wesentlichen Themen der BWL.

Das Intensivstudium ist auf die Bedürfnisse von Führungs- und Führungsnachwuchskräften zugeschnitten, die zur Ergänzung ihres Fachwissens umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse benötigen.

Es richtet sich an Teilnehmer, die sich für ihre weitere berufliche Laufbahn die in der Praxis relevanten Kontroll- und Führungsinstrumente der Betriebswirtschaft aneignen möchten.

Studienorganisation

Studienform berufsbegleitendes Fernstudium

Studiendauer 9-12 Monate

Nach dem Studienbeginn ist der Teilnehmer in seiner zeitlichen Einteilung vollkommen flexibel. Es gibt keine fixen Termine für die Prüfungen oder Fristen die eingehalten werden müssen.

Starttermine 15. April & 15. Oktober

Studiengebühren CHF 7.100,-
inkl. Lehrgangsunterlagen und Prüfungsgebühren. Es entstehen keinerlei zusätzliche Kosten.

Abschluss Dipl.-Betriebsökonom (BI)

Anmeldung www.bwl-institut.ch/anmeldung

Zahlungsweisen

1 Rate	CHF 6.390,-
2 Raten à	CHF 3.550,-
4 Raten à	CHF 1.850,-

Studienaufbau

Modul 1: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Modul 2: Rechnungswesen I: Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnung

Modul 3: Rechnungswesen II: Kostenrechnung

Modul 4: Controlling

Modul 5: Marketing

Modul 6: Finanzierung

Modul 7: Investitionsrechnung

Modul 8: Unternehmensführung I: Führung und Organisation

Modul 9: Unternehmensführung II: Strategisches Management

Modul 10: Wirtschaftspolitik

Studieninhalte

Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftliches Handeln bedeutet, die bestehenden Güter und Dienstleistungen für die Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse planvoll einzusetzen. In diesem Modul werden die begrifflichen Grundlagen der BWL geklärt sowie die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumente erläutert. Das Modul dient als Vorbereitung für die weiteren Studienmodule.

- Themen**
- Grundlagen der BWL
 - Aufbau und Organisation des Betriebes
 - Ökonomische Ziele
 - Wertschöpfungsprozess
 - Wahl der Rechtsform
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Unternehmensbereiche

Modul 2: Rechnungswesen I: Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung

Das Rechnungswesen ist ein Informationssystem, das die Erfassung, Aufbereitung und Auswertung aller unternehmensrelevanten numerischen Informationen umfasst. Das Grundwissen des Jahresabschlusses wird anschaulich dargestellt. Die Teilnehmenden werden mit den einzelnen Bestandteilen des Jahresabschlusses vertraut gemacht, um diese zu verstehen und selbständig interpretieren zu können.

- Themen**
- Aufgaben des Rechnungswesens
 - Grundlagen und Begriffe
 - Jahresabschluss
 - Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
 - Bilanzpolitik und Bilanzanalyse

Modul 3: Rechnungswesen II: Kostenrechnung

Die Kostenrechnung ist eines der zentralen Aufgabengebiete der Betriebswirtschaftslehre. Es geht dabei um die systematisch durchgeführte Erfassung, Aufbereitung, Auswertung und Übermittlung der quantitativen Daten des Unternehmens. Das Ziel des betrieblichen Rechnungswesens ist es, die quantitativen Daten intern für Planungs-, Steuerungs- und Kontrollzwecke und extern zur Information zu verwenden.

- Themen**
- Grundlagen der Kostenrechnung
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - Vollkosten- vs. Teilkostenrechnung
 - Betriebsergebnisrechnung
 - Kalkulation

Modul 4: Controlling

Dieses Modul setzt sich intensiv mit den wichtigsten Planungs-, Kontroll- und Steuerungsinstrumenten auseinander. Mit Hilfe der Controllinginstrumente wird das Geschehen im Unternehmen transparenter. Durch den Einsatz der Instrumente des Controllings wird besserer Einblick in die Zusammenhänge und Abhängigkeiten im Unternehmen ermöglicht.

- Themen**
- Operatives und strategisches Controlling
 - Instrumente des Controlling
 - Funktionales Controlling
 - Finanzcontrolling
 - Neue Controlling-Ansätze

Modul 5: Marketing

Kenntnisse über die Grundlagen des Marketings, die expliziten Aufgabenbereiche einer marktorientierten Unternehmensführung, die Methoden und Erkenntnisse der Marktforschung sowie den Marketing-Mix sind eine wesentliche Grundausstattung jeder Führungskraft.

- Themen**
- Aufgaben des Marketings
 - Marketingplanung
 - Strategisches Marketing
 - Operatives Marketing
 - Marktforschung



Modul 6: Finanzierung

Finanzierung umfasst alle Massnahmen, die der Bereitstellung von Kapital dienen, um damit unternehmerische Vorhaben realisieren zu können. Dazu gehören die Kapitalbeschaffung, die Kapitalrückführung und auch die Kapitalumschichtung.

- Themen**
- Begriff der Finanzierung
 - Instrumente der Finanzierung
 - Finanzierungsformen
 - Innen- versus Aussenfinanzierung
 - Kapitalstruktur
 - Der Leverage-Effekt
 - Liquiditätsmanagement und Finanzplanung

Modul 7: Investitionsrechnung

Jeder Einsatz produktiver Faktoren zur Errichtung, Erhaltung, Veränderung, Verbesserung oder Vergrößerung der Infrastruktur in Betrieben ist eine Investition. Dieses Modul behandelt die verschiedenen Arten und Methoden der Investitionsrechnung.

- Themen**
- Aufgaben der Investitionsrechnung
 - Investitionspolitik
 - Methoden der Investitionsrechnung
 - Statische und dynamische Methoden
 - Investitionsrechnung bei Unsicherheit der Daten

Modul 8: Unternehmensführung I: Führung und Organisation

Die Unternehmensführung beinhaltet die Teilbereiche der Organisation und der Führung. Gegenstand der Unternehmensführung ist die Gestaltung von Prozessen und Rahmenbedingungen zur Führung wirtschaftlicher Organisationen.

- Themen**
- Instrumente der Organisation
 - Organisationsformen
 - Personelle Führung
 - Personalbedarfsermittlung
 - Personalentwicklung
 - Motivation
 - Führungsfunktionen und -prinzipien
 - Führungsmodelle und -konzepte
 - Führungsstile

Modul 9: Unternehmensführung II: Strategisches Management

Strategisches Management ist der Prozess, der Unternehmen zu Wettbewerbsvorteilen und damit zu überlegener Lebens- und Entwicklungsfähigkeit in einem sich dynamisch verändernden Umfeld verhilft. Das strategische Management rückt das gesamte Unternehmen in Relation zu seiner Umwelt in den Betrachtungsfokus der Führung und zählt zu einer der wichtigsten Führungsaufgaben.

- Themen**
- Grundlagen des strategischen Managements
 - Vision, Mission, Leitbild
 - Analyseinstrumente
 - Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
 - SWOT-Analyse
 - Portfolio-Analyse und Ansoff-Matrix
 - Management strategischen Wandels

Modul 10: Wirtschaftspolitik

Unter Wirtschaftspolitik versteht man die Gesamtheit der Massnahmen, mit denen der Staat regelnd und gestaltend in die Wirtschaft eingreift. Sie definiert die Regeln, innerhalb derer sich die privat organisierte Wirtschaft mit all ihren verschiedenen Akteuren und Zielen entfalten kann.

- Themen**
- Gegenstand der Wirtschaftspolitik
 - Träger der Wirtschaftspolitik
 - Ziele der Wirtschaftspolitik
 - Instrumente der Wirtschaftspolitik

Kontakt

Betriebswirtschaftliches Institut & Seminar Basel AG

Wartenbergstrasse 9, CH-4052 Basel

Telefon + 41 (0) 61- 261 2000, Telefax + 41 (0) 61- 261 66 36

info@bwl-institut.ch, www.bwl-institut.ch