

## Zertifikatslehrgang Immobilien-Marketing

- Abschluss:** Zertifizierte/r Marketingfachmann/-frau (BI) im Immobilien-Marketing
- Studienform:** Berufsbegleitendes Fernstudium
- Zielgruppe:** Der Zertifikatslehrgang Immobilien-Marketing ergänzt Berufserfahrungen und fachspezifische Ausbildungen von Immobilienprofis und vertieft gezielt und praxisbezogen Marketing-Kenntnisse für die Vermarktung von Immobilien.
- Starttermine:** 15. Juni & 15. Dezember
- Dauer:** ca. 6 Monate
- Inhalte:** Der Zertifikatslehrgang kombiniert die theoretischen Grundlagen zu den wichtigsten Themen des Marketings mit konkreten praxisbezogenen Fallstudien.
- Modul 1: Einführung Marketing  
Modul 2: Marktforschung  
Modul 3: Werbung  
Modul 4: Public Relations  
Modul 5: Event Marketing  
Modul 6: Internet Marketing
- Fallstudie: Immobilienmarketing
- Mobiles Lernen:** Sie erhalten die Lehrgangsunterlagen in einem Aktenordner per Post zugestellt. Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Lehrgangsunterlagen gerne auch - ohne Zusatzkosten für Sie - als **pdf** zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen hierzu unter: [Möglichkeiten des mobilen Lernens](#).
- Probelektionen:** Auszüge aus den Lehrgangsunterlagen können Sie kostenlos und unverbindlich einsehen unter [Probelektionen](#)
- Studiengebühren:** CHF 4.100,00
- In den Studiengebühren sind sämtliche Kosten enthalten (Lehrgangsunterlagen, Prüfungsgebühren, Betreuung). Es entstehen keinerlei zusätzliche Kosten.
- Probezeit:** Nach Erhalt der Lehrgangsunterlagen haben Sie **30 Tage Probezeit**, um die Unterlagen in aller Ruhe zu prüfen, ob sie vom Inhalt und Ablauf her Ihren Vorstellungen entsprechen. Sollte dies nicht der Fall sein, können Sie uns die Unterlagen zurücksenden und die Teilnahme kündigen, die Studiengebühr wird dann komplett storniert.
- Prüfungsordnung:** Bitte beachten Sie die [Prüfungsordnung](#)

» [Lehrplan direkt als pdf herunterladen](#)

» [unverbindlich Informationsmaterial anfordern](#)

» [direkt zur Anmeldung](#)