

## Service: Personalentwicklung

# Betriebswirtschaft für Immobilienprofis – Fernlehrgänge aus Basel

**Die Aufgabenfelder in der Immobilienwirtschaft sind breiter, die Akteure sind professioneller geworden. Betriebswirtschaftliches Know-how ist dabei unerlässlich. Dieses wollen die Fernstudiengänge Immobilienökonomie und Immobilienmarketing am Betriebswirtschaftlichen Institut und Seminar Basel den Fach- und Führungskräften vermitteln. Der Studienleiter stellt die Inhalte und die Organisation der Lehrgänge vor und informiert darüber hinaus über die Möglichkeit zur Erweiterung der branchenspezifischen Fremdsprachenkompetenz.** (Red.)

Die Berufsbilder in der modernen Immobilienwirtschaft haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Eine Konstante bleibt: Betriebswirtschaftliches Wissen gehört mehr denn je dazu. Mit Fernstudiengängen zur Immobilienökonomie und zum Immobilienmarketing sowie einem zweitägigen Englisch-Kurs „Real Estate I“ wendet sich das Betriebswirtschaftliche Institut und Seminar Basel an Fach- und Führungskräfte aus Immobilien-, Versicherungs- und Finanzwirtschaft.

Die Immobilienwirtschaft ist ein wachsender Dienstleistungsbereich, der neue Anforderungen an seine Akteure stellt. Knapp vier Millionen Menschen leben allein in Deutschland von der Immobilienwirtschaft. Der Trend zur professionellen Aus- und Weiterbildung sei unverkennbar: Immobiliengeschäfte hat man früher oftmals aus dem Bauch heraus getätigt. Heute dominieren finanztechnische Begriffe wie Due Diligence oder Cap Rates. Außerdem hat die Internationalisierung in die Immobilienmärkte Einzug gehalten.

### Fernstudium in BWL und Marketing

Praxisrelevantes BWL-Wissen für die Immobilienwirtschaft vermittelt das berufsbegleitende Fernstudium zum Diplom-Immobilienökonom (BI). Das neun- bis zwölfmonatige Fernstudium richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Immobilien-, Versicherungs- und Finanzwirtschaft, die sich auf einen nächsten Karriereschritt vorbereiten wollen.

Im Fernlehrgang, der am 15. Oktober 2012 in die 19. Durchführung startet,

lernen die Kursteilnehmer die klassischen BWL-Bausteine von Rechnungswesen, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung, Immobilienmarketing, Facility Management, Immobilienfinanzierung bis hin zur Immobilienbewertung kennen. Ergänzend zum Fernlehrgang werden in Basel regelmäßig praxisbezogene Seminarveranstaltungen zur Vertiefung einzelner Themen angeboten.

Auch Immobilien erfolgreich zu vermarkten, will gelernt sein. Deshalb hat das Baseler Weiterbildungsinstitut den Fernlehrgang zum/zur Zertifizierten Immobilien-Marketingfachmann/-frau (BI) neu aufgelegt. Der sechsmonatige berufsbegleitende Kurs startet am 15. Dezember 2012 und vermittelt fundiertes, praxisorientiertes Marketingwissen für die Immobilienbranche.

Mithilfe dieses Kurses werden bisherige Berufserfahrungen und fachspezifische Ausbildungen von Immobilienprofis ergänzt sowie gezielt und praxisbezogenes Marketing-Kenntnisse für die Vermarktung von Immobilien vertieft.

In den sechs Modulen werden die Themen „Einführung ins Immobilienmarketing“, „Marktforschung“, „Immobilienwerbung“, „Public Relations“, „Event Marketing“ und „Internet Marketing“ behandelt. In einer Präsenzveranstaltung in Basel werden Fallstudien anhand konkreter Fragestellungen praxisbezogen durchgespielt.

### Englisch für Makler

Für Immobilienprofis werden Fremdsprachen heute immer wichtiger. Gerade im

Segment der Luxuswohnungen und Villen ist fließendes Englisch eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Geschäfte. Der zweitägige Workshop „Real Estate I“ richtet sich an Immobilienmakler und Immobilienverwalter, die ihre Sprachkenntnisse für anspruchsvolle Kundschaft aus aller Welt verbessern möchten.

Der Workshop findet am 25. Oktober 2012 und am 1. November 2012 im BWL-Institut in Basel statt. Als wichtigste Themen werden die Konversation mit Kunden, Kommunikation via E-Mail und Post sowie die Schlüsselwörter der Immobilienbranche für die Beschreibung von Häusern, Architektur und Landschaft behandelt.

### Schweizer Zertifizierung

Die 1999 in Basel gegründete Betriebswirtschaftliche Institut und Seminar Basel AG bietet als privates Weiterbildungsinstitut ein praxisorientiertes Studienangebot. Über 100 Teilnehmer schreiben sich jährlich in die Intensivstudiengänge ein. Ergänzende Seminarveranstaltungen begleiten die Intensivstudiengänge.

Das Institut hat am 12. März 2007 das Eduqua-Zertifikat erhalten. Das Schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen wurde am 27. März 2012 erneut bestätigt. Außerdem ist das Institut Mitglied im Schweizerischen Verband für Erwachsenenbildung (SVEB) und der European Association of Distance Learning (EADL). Weitere Informationen finden sich auf der Homepage [www.bwl-institut.ch](http://www.bwl-institut.ch).

**Dr. Ralf Andreas Thoma**, Studienleiter, Betriebswirtschaftliches Institut und Seminar Basel AG, Basel

Unter der neuen Rubrik „Service: Personalentwicklung“ bietet die Redaktion Gelegenheit, neue immobilienwirtschaftliche Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsangebote ausführlicher vorzustellen.